



2 | 毕业生就业工作举措

第二部分：毕业生就业工作举措

辽宁师范大学海华学院高度重视毕业生创业就业工作，将创业就业工作作为人才培养的重要环节纳入学院教育质量提升工程，强化思想共识，整合有效资源，打造工作品牌，构建长效机制，完善工作体系，有效提升创业就业指导服务工作的专业化水平，举全校之力促进毕业生高质量、充分就业。

一、促进毕业生创业就业的政策措施

（一）健全创业就业工作机制

学院高度重视毕业生的创业就业工作，始终牢固树立创业就业工作的重要地位，在院长领导下，由学院实习就业指导中心对各系、各专业的就业工作进行管理，根据学院的管理要求，结合学院就业特点，深入落实各项任务，完成就业管理工作。坚持本科就业工作纳入学院重要议事日程，定期或不定期召开院务办公会议、专题办公会议和工作调研会，讨论学院就业状况，有针对性地研究解决本科就业工作涉及的有关问题。在每年召开的毕业生就业工作会议上，学院党政一把手分别与各二级学院党政负责人签订就业工作目标责任书，明确工作职责，层层抓落实，构建起“全员参与，全程指导，全力帮扶”的就业工作机制。



（二）拓展就业渠道，推动校企深层次合作

学院打破传统的“高校培养人才在教室、实验室里由教师来完成”的单一模式，通过建立校外实习实训基地，积极争取各种社会力量的支持，充分利用社会、企事业单位在人力资源、硬件条件、资金等方面的优势，把课堂延伸到岗位当中，把行业专家和技术人员请到课堂当中，采用合作教育模式，缩短课堂与岗位、学院与市场之间的距离，使专业培养过程能紧跟实际需求。学院结合专业教学组织学生开展认识实习，如：管理系计算机科学与技术专业组织了以“走进企业，就业指导”为主题的企业参观活动，引导学生奋发努力，实现人生的美好理想。此外，学院还聘请行业、企业的专家、技术人员、组织管理者参与教学活动，如：中软国际集团莅临我校举办“职业规划和前沿技术”专题讲座等。学校还积极加强校企合作，与多家知名企业合作，建立校外实训基地。



（三）深化校地合作，输送毕业生服务基层

学院始终将基层就业作为向各地方输送人才的重要战略，积极引导毕业生转变就业观念，鼓励毕业生到基层、到中西部、到生源地、到国家人才亟需的行业就业，扎根基层，施展才干。学院积极配合地方政府做好“选调生”工作，与多个地方政府建立起校地人才输送和联合培养机制，有力推动了校地间的合作与交流，也激发了毕业生投身基层建功立业的热情。近年来，学院先后有百余名毕业生参加大学生志愿服务西部计划。每年有数百位毕业生主动选择中西部地区、基层单位就业。

二、就业指导服务情况

“以学生为根本”的工作理念在就业工作中得到很好的体现。学院在就业指导、信息管理、职业辅导、课堂教学等方面，始终把学生利益放在首位，从细节中为学生做好服务，力争“让每一名学生满意就业”。

（一）校园招聘活动

学院除了定期在学院就业信息网站、毕业生群发布相关企业招聘信息之外，每年还举办毕业生春季供需见面会，吸引众多单位来校招聘毕业生。截止到 2018 年 12 月 31 日，学院已发布多达 20 场招聘会的相关信息，提供的岗位众多，力求充分保证每个毕业生都能够选择合适的就业岗位。

（二）招聘信息发布和平台建设

目前，学院已经建立起全方位的就业信息服务平台，全天候为毕业生提供信息服务。截至 2018 年 12 月 31 日，学院发布招聘信息 300 余条、涉及 6000 多个岗位，举行招聘会、宣讲会、双选会 20 余场。学院每年都会举行春季供需见面会，吸引众多单位来校招聘，为毕业生就业提供相应岗位。同时，发挥就业专员信息体系作用，保证就业信息全覆盖、无盲点。就业信息网引入就业日程管理模块，方便毕业生合理安排日程，实现用人单位网上注册审核，严格把关招聘单位

质量。

（三）职业规划与就业指导教育及服务

学校开设就业与创业指导课，为学生提供有关的就业与创业指导、职业生涯规划，帮助其建立正确的职业意识，掌握就业知识与技能。课程主要的培养目标是使学生们能够初步掌握职业生涯规划设计和应聘面试的技巧，具有较强的职业适应能力，能够在日益激烈的人才市场竞争中增强自身的生存能力。课程总学时 96 学时，其中，理论 32 学时、实践 64 学时。课程的教学针对学院学生特点和就业与创业指导课的教学任务，由教师讲授、专家讲座、实训、见习、实习等环节构成。知识体系的基本脉络和重点问题由老师讲授，采取形式新颖、灵活多样的先进的教学方法有效激发学生学习的主动性和参与性，提高教学效果。具体而言，这些教学方法包括：典型案例分析法、案例引导法、参观讨论法、头脑风暴法、专题讨论法、模拟教学法（场景模拟、招聘模拟、面试模拟等）、角色扮演（有学生担任企业招聘人员或有学生担任模拟评委等）、现场教学法（把课堂搬到招聘会现场）、把学生带到创业就业典型人物报告会现场等。另外，还运用多媒体课件、播放影音资料等形式开展教学。

根据课程的实际情况，学院将整个实践教学分为课内实践教学和课外实践教学两个环节，课内实践分散在教学环节的各个阶段，课外实践教学包括学院定期组织的职业生涯规划发展论坛、就业技能大赛、创业计划大赛等学生活动，职业生涯规划设计研究会等社团活动，利用双休日、见习日（每学期三天）、实践周（每学期一周）、寒暑假、大四毕业生就业实习等业余时间到企事业单位进行的见习、实习等社会实践活动。课外实践是学生体验生活、深化知识、培养能力、提高素质的重要途径。

实践教学的课程内容包括自我职业设计、就业政策与信息获取、专业就业形势调研、应聘与面试技巧、模拟应聘、创业指导和准创业实践几个部分。这些课程内容能够充分调动学生积极参与课程教学，提高就业技能和增强创业意识。

（四）就业实习/实践

就业实习/实践是应用型人才培养的重要环节，是实现人才知识、能力、素质协调发展的重要途径和手段，也是学院社会实践活动的重点项目。为增强学生学习的积极性、主动性和针对性，学院利用第一至四学期寒暑假开展专业见习活动，让学生尽早了解专业的社会应用情况、人才的市场需求情况、岗位实际工作情况等。学院还特别重视毕业实习。学院根据社会 and 市场需求，适时调整教学计划，结合专业教育安排学生进行毕业实习和毕业论文（设计）的选题。

学院采取措施走出校门与企业合作建立实习基地，为学生提供更多的实践机会。学院分别在沈阳、北京、大连等地建立了实习基地，签署了近百个合作协议，新增各类实习实践基地 30 多个，使学生在实习过程中了解社会、尽快融入社会、亲自经历、积累经验为就业和创业奠定了基础。

三、对学院就业指导服务的满意度

针对学院 2018 届毕业生，对学院开设的职业发展规划与就业指导课程、就业的团体辅导/个体咨询、学校提供的就业信息、学校开展的招聘活动、其他就业服务（如就业手续办理等）等就业指导工作的满意度进行了调查。如毕业生对母校就业指导工作的满意度评价分别为：很不满意、比较不满意、一般、比较满意、很满意，分别赋予 1-5 的分值¹，求出每个指标的平均值，如下表所示。满意度均值集中在 3.42-4.60 分的区间内，处于“一般”稍偏高一些的水平。相较而言，学院 2018 届毕业生对母校“就业手续办理”方面满意度最高，达到了 4.60 分；而对“创业指导课”的满意度最低，仅为 3.42 分。

表 2-1 2018 届毕业生对母校就业指导服务的满意度均值

就业指导服务	均值	就业指导服务	均值
就业实习/实践	4.00	创业指导课	3.42

¹本次调查中，满意度调查采取 5 点计分，很不满意=1，比较不满意=2，一般=3，比较满意=4，很满意=5。

就业指导服务	均值	就业指导服务	均值
校园招聘会	3.93	就业信息网	3.87
学校对毕业生的就业推荐	4.20	就业帮扶与推介	3.75
就业指导课	3.50	学生职业协会	3.99
招聘信息发布	4.38	就业手续办理	4.60
职业测评	3.56	个体职业咨询	4.20
就业相关讲座	4.10	团体职业辅导	3.60

另外，如下图 2-1 所示，17.5%的毕业生认为学院应主要在“了解毕业生就业意向、进行个体指导”方面加强就业服务工作；其次 15.6%的毕业生认为学院应是在“介绍专业的就业方向、就业职位”方面加强就业服务工作；14.5%的毕业生认为学院应在“开好就业指导课、进行职业生涯辅导”方面加强就业服务工作；13.7%的毕业生认为学院应在“介绍专业对口或相关行业的情况”方面来加强就业指导工作，此外还有学生希望可以在宣传国家有关毕业生就业的方针政策、介绍职位对人的个性、知识、技能、能力的要求以及更多搜集和整理用人单位需求信息等方面给予指导与帮助。

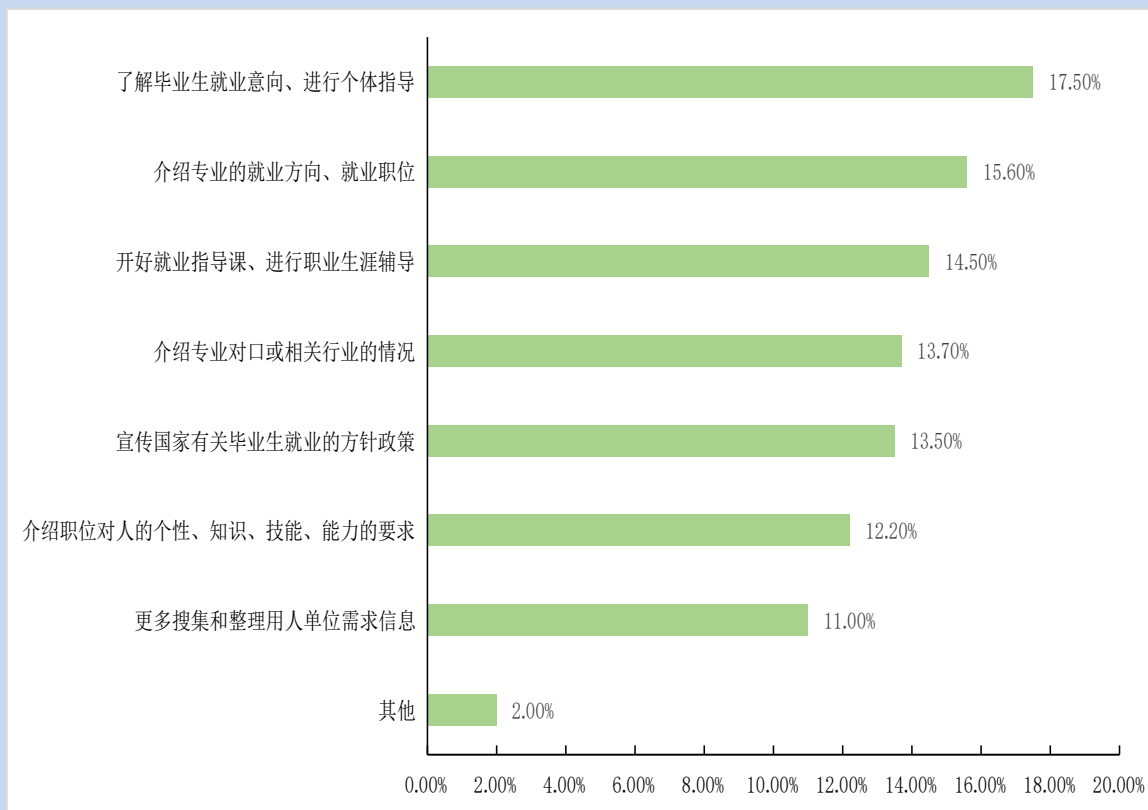


图 2-1 2018 届毕业生对母校就业指导服务的建议



3

| 就业质量相关分析

第三部分：就业质量相关分析

为了更加全面地分析研究 2018 届毕业生就业情况，学院对 2018 届毕业生的就业状况进行了调查，内容主要包括：毕业生就业状况和对母校教育教学的评价等模块。调查从 2018 年 10 月 20 日开始，持续到 12 月 21 日结束，历时 61 天，共收到有效问卷 1456 份，回收率达 79.78%。其中，男生占有效样本的 22.13%；女生占 77.87%。参与调研的毕业生覆盖了外语系、艺术系、文法系和管理系。

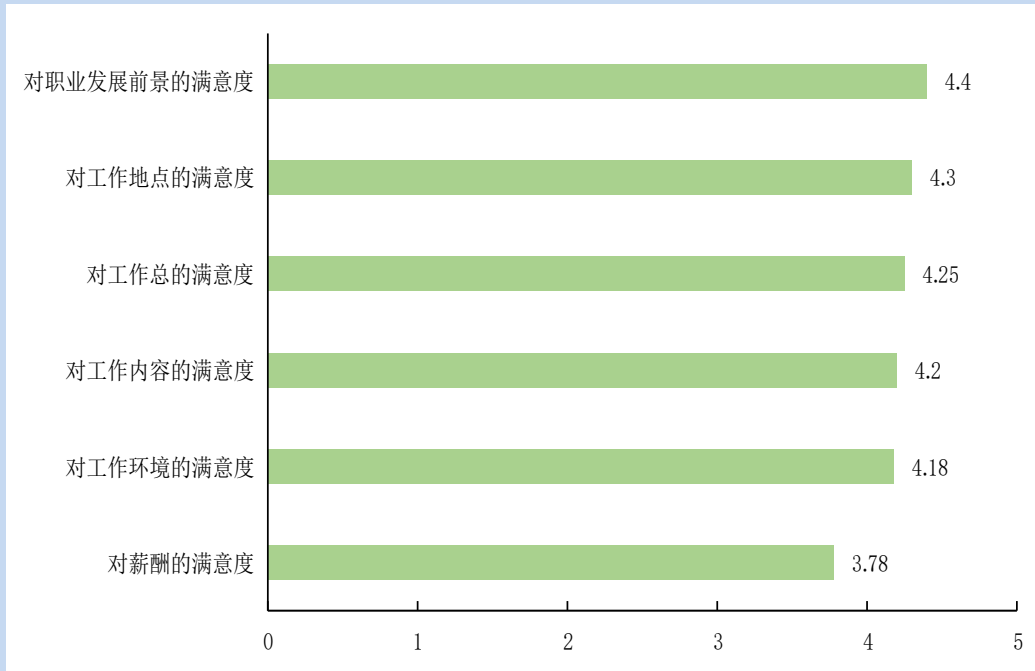
对 2018 届毕业生的就业满意度、专业对口度、工作适应度的调查结果²统计分析如下：

一、就业满意度分析

高校毕业生的就业质量指的是高校毕业生所获得的工作优劣程度及工作固有的特征满足高校毕业生要求的程度，因此，毕业生就业满意度水平是衡量毕业生就业质量的重要指标之一。

²此次调查中，学院 2018 届毕业生反馈的毕业去向为：“签就业协议形式就业”、“签劳动合同形式就业”、“其他录用形式就业”、“自由职业”、“自主创业”、“国内升学”、“出国（境）”和“未就业”；其中对毕业去向为“签就业协议形式就业”、“签劳动合同形式就业”、“其他录用形式就业”的毕业生，调查了就业满意度、专业对口度和工作适应度。

对就业状况为“签就业协议形式就业”、“签劳动合同形式就业”、“其他录用形式就业”的毕业生，调查了其对于目前工作地点、工作环境、工作发展前景、



薪酬、工作内容以及对工作整体的满意度。将毕业生对目前工作的满意度评价分为：很不满意、比较不满意、一般、比较满意、很满意，分别赋予 1-5 的分值³，求出每个指标的平均值，如下图所示。满意度均值集中在 3.78-4.4 分的区间内；其中对职业发展前景的满意度最高，达到了 4.4 分，相比较而言，对薪酬的满意度稍低。总体来说，毕业生对目前工作的整体满意度为 4.25 分，偏向于比较满意，表明毕业生对初入职场的岗位和发展前景等方面比较认同，目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

图 3-1 2018 届毕业生对目前工作的满意度均值分布

二、专业对口度分析⁴

³本次调查中，满意度调查采取 5 点计分，很不满意=1，比较不满意=2，一般=3，比较满意=4，很满意=5。

⁴本次调查中，专业对口度调查采取 5 点计分。本报告中，专业对口包括很对口、比较对口和一般；不对口包括比较不对口和很不对口

毕业生反馈目前工作专业对口情况的结果如下图所示。50.28%的毕业生认为目前就业岗位与专业对口，49.72%的毕业生认为目前就业岗位与专业不对口。超过半数的毕业生认为其工作与专业对口，可见学院专业设置基本符合社会的需求，毕业生在就业市场中具有一定的竞争优势，毕业生能够学以致用。

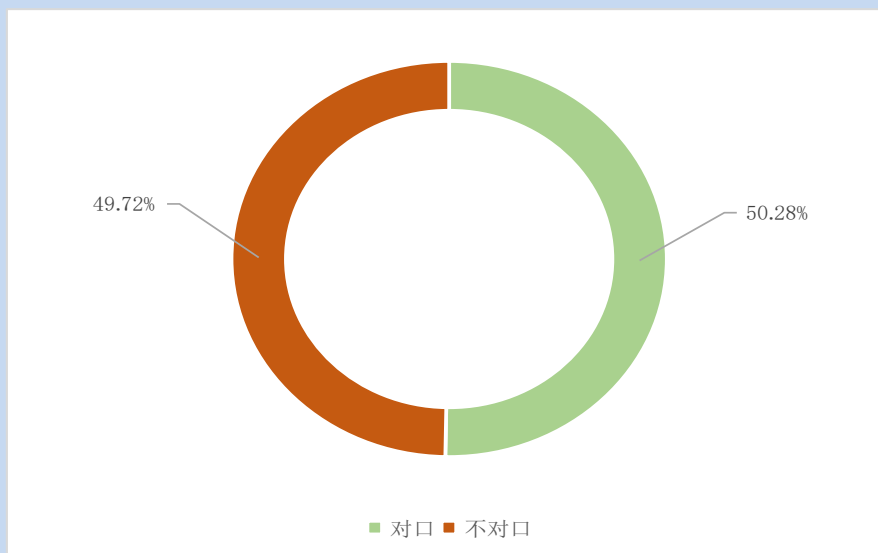


图 3-2 2018 届毕业生目前就业岗位的专业对口度

有 49.72%的毕业生认为其工作与专业不对口。根据对其从事的专业对口度工作的原因的调查，结果显示，排名首位的是“本专业对应的工作的要求过高”项，占比为 21.3%；其次为“本专业对应的工作收入待遇较低”，占比为 19.5%；排名第三的是“本专业对应的工作就业机会少”，占比为 17.79%。

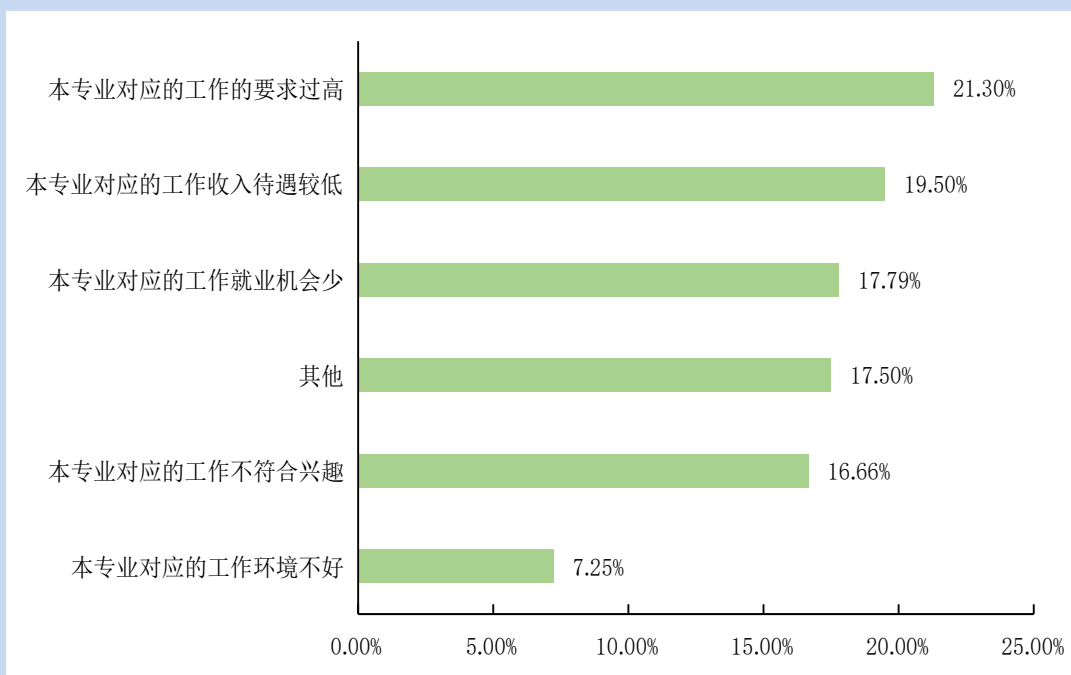


图 3-3 2018 届毕业生从事的专业对口度工作的原因

三、工作适应度分析

毕业生反馈对目前工作适应情况的结果如下图所示。51%的毕业生认为自己很适应目前的工作；35%的毕业生认为比较适应目前的工作；14%的毕业生对目前的工作适应度表示一般，可见大部分毕业生目前已落实的工作与自身的职业兴趣、个人志向等方面比较符合，并且毕业生自身各项基本素质和能力技能也能较好地满足目前工作的要求。

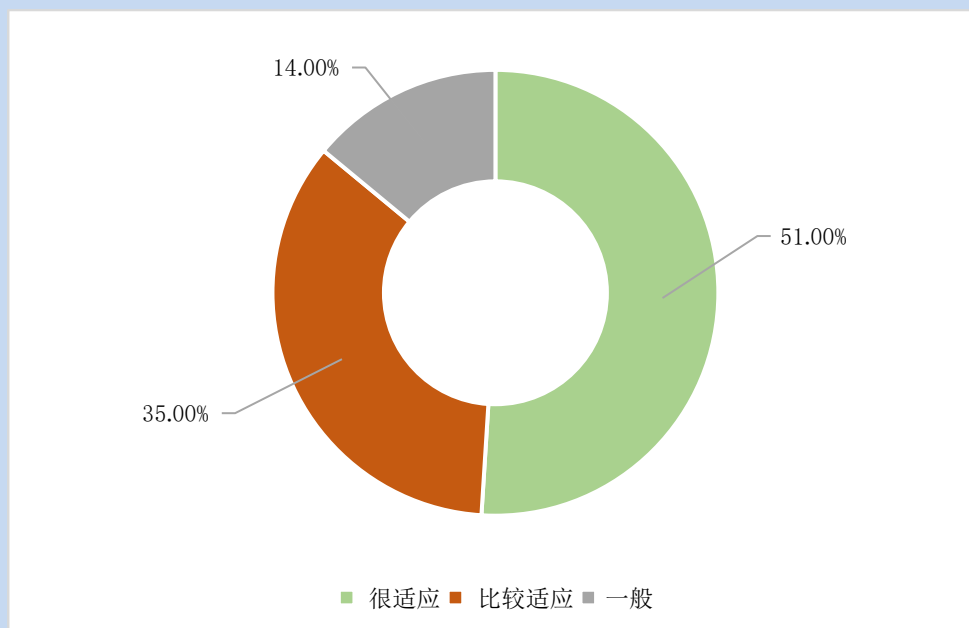


图 3-4 2018 届毕业生目前工作适应度