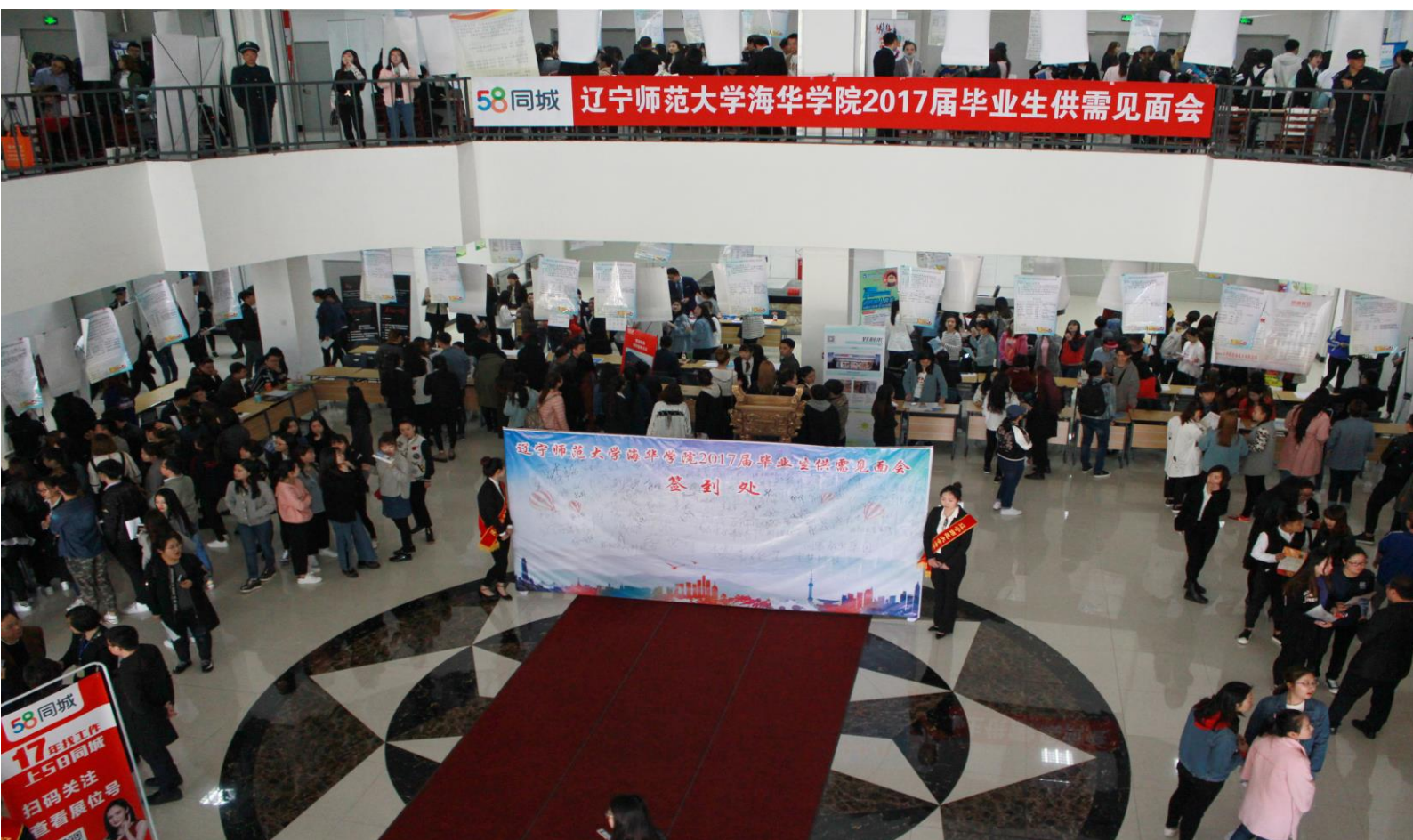


辽宁师范大学海华学院

2017 届毕业生就业质量年度报告



辽宁师范大学海华学院实习就业指导中心

2017年12月31日



前言

前言

辽宁师范大学海华学院作为一所全日制普通本科学院（独立学院），长期以来按照“以学生为本，以育人为本”的现代教育理念办学，实行“多规格、分层次、重技能、求素质”的培养模式，高度重视人才培养和毕业生的就业工作。根据教育部《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知教学厅函》（教学司函[2016]11 号）文件要求，学院现编制和发布《辽宁师范大学海华学院 2017 届毕业生就业质量年度报告》。本报告基于学院统计的全体毕业生的就业数据，再结合调研数据进行综合分析，以全面反映毕业生的就业状况及就业质量。总的情况如下：

按照教育部公布的就业率计算公式，辽宁师范大学海华学院 2017 届共 1508 名毕业生，全部为本科生，总体就业率为 93.23%。总体上基本实现了毕业生的充分就业。

学院 2017 届已就业的毕业生中，71.41%的就业地集中在辽宁省本地，服务于本地经济和社会的发展。毕业生就业的行业主要集中在建筑业、批发和零售业，所占比例依次为 16.01%、12.26%。

毕业生对目前工作的整体满意度为 4.24 分，偏向于“比较满意”。71.05%的毕业生认为自己能够适应目前的工作。从毕业生的就业满意度和工作适应性来看，毕业生总体就业质量较高。

毕业生对学院教育教学的满意度均值集中在 4-5 分的区间，总体来说，毕业生对母校的教育教学偏向“比较满意”。其中，毕业生对母校教师教学态度的满意度最高，达到了 4.41 分。

目录

前言	III
学校概况	1
第一部分：毕业生就业基本情况	5
一、 毕业生的数量和结构	5
(一) 毕业生的总体数量	5
(二) 各院系毕业生的数量	5
(三) 不同性别毕业生的数量	6
二、 毕业生的就业率分析	6
(一) 毕业生总体的就业率分析	7
(二) 各系就业率分析	7
(三) 毕业生未就业情况分析	8
三、 毕业生毕业流向分析	8
(一) 毕业生总体毕业流向分析	8
(二) 毕业生升学及出国情况分析	8
(三) 毕业生自主创业情况分析	9
四、 毕业生就业分布分析	11
(一) 毕业生的就业单位分布	11
(二) 毕业生就业地区分析	13
(三) 毕业生就业主要行业分析	15
第二部分：毕业生就业工作举措	16
一、 促进毕业生就业的政策措施	17
(一) 健全就业工作机制	17
(二) 拓展就业渠道，推动校企深层次合作	17
(三) 深化校地合作，输送毕业生服务基层	18
二、 就业指导服务情况	18

(一) 校园招聘活动	18
(二) 招聘信息发布和平台建设	19
(三) 职业规划与就业指导教育及服务	19
(四) 就业实习/实践	20
三、对学院就业指导服务的满意度	20
第三部分：就业质量相关分析	23
一、就业满意度分析	24
二、专业对口度分析	25
三、工作适应度分析	26
第四部分：就业发展趋势分析	27
一、就业率的变化	288
二、就业分布	28
(一) 就业地区的分布特点	28
(二) 就业单位和就业行业的分布特点	29
(三) 进一步加强就业工作的举措	29
第五部分：对教育教学的反馈	30
一、毕业生就业能力的评估	31
二、毕业生对母校教育教学的满意度分析	32

学校概况

辽宁师范大学海华学院是 2000 年 7 月经辽宁省教育厅批准成立、2003 年 12 月教育部首批确认、由辽宁师范大学按新机制和新模式举办的全日制普通本科院校（独立学院），全日制在校生 7100 多人。学院坐落于美丽的滨海历史文化名城—大连庄河市，风景秀丽、气候温和，岛屿众多、群山环抱。著名的冰峪沟旅游度假区、天门山国家森林公园、海王九岛、城山古城旅游区等景区均在庄河市境内。学院临海而建，面对黄海，景色宜人，交通便捷。

学院图书馆藏书 36 万多册。学院图书馆、阅览室、多媒体教室、计算机实验室、计算机教室、语音实验室、模拟法庭、会计专业实验室、画室、摄影实验室等教学基础设施一流；体育场、体育馆、草坪足球场、篮球场、羽毛球场、大学生活动中心、大礼堂等运动、文化设施完备；学生公寓、餐饮中心、洗浴中心、超市等生活设施齐全，服务周到。夏日的校园，绿草如茵、杨柳依依；冬日的校园，瑞雪飘飞、银妆素裹；人工湖畔，波光粼粼、景色宜人。

学院设有法学、文学、工学、管理学、艺术学等 5 个学科门类，现已开设 13 个本科专业：新闻学、法学、汉语言文学、广告学、网络与新媒体、英语、日语、旅游管理、会计学、图书馆学和计算机科学与技术、视觉传达设计（艺术类专业）、环境设计（艺术类专业）。

目前，学院已在辽宁、黑龙江、吉林、内蒙古、河北、福建、安徽、山西、河南、四川、广东、广西、贵州、云南、陕西、甘肃、新疆等 17 个省、自治区招生。

学院拥有一支结构合理、业务精湛的高水平师资队伍。学院现有教师 300 多人，硕士以上学历教师占 76.7%，正、副教授占 30%，多名教师在省、市等学术组织和评审机构担任职务，此外，还拥有辽宁省教学名师和行业知名专家等。同时，学院还聘请行业知名人士和经验丰富的专业人才到校任教，确保了教育教学质量和人才培养质量。

学院继承辽宁师范大学的优良传统，思想政治工作长抓不懈，重视学生日

常行为规范和科学的学习方法的养成，力求使学生形成正确的人生态度、健全的人格修养、严谨的学习风气和良好的行为习惯。

学院持续不断地加强教风、学风和考风建设。根据人才培养目标的定位，积极探索人才培养模式改革，因材施教，保证了教育教学质量，培养适应社会需求的职业型人才，力求使学生在具备较强的基础理论和专业知识的基础上，重点掌握实际工作的基本能力和基本技能，并具有良好的职业道德、敬业精神和创新创业意识。近年来，我院获辽宁省教育厅等“十二·五”高等教育重点教研课题、辽宁省社会科学规划基金重点课题一般课题、辽宁省高等教育研究协会课题等多项，进一步推动了教学改革和提高了教育质量。我院学生已在全国广告设计大赛、中国建筑与艺术大赛、辽宁省本科大学生导游大赛、模拟法庭竞赛、网络信息安全大赛、啦啦操大赛、街舞锦标赛、外语口语大赛等获奖百余人次。在省委高校工委、省教育厅主办的第五届辽宁省高校辅导员职业能力大赛荣获“优秀组织单位奖”、在辽宁省组织的 2015 年“千名辅导员万家行”活动中荣获“A 类项目单位”、在辽宁省教育厅大学生在线联盟组织的“弘扬民族精神，传承文明礼仪”主题征文活动中获优秀组织奖。

学院与日本北陆大学、日本日中文化艺术专门学校等国外高校合作办学，为学生开拓视野、出国深造和国外带薪实习开通直通车，提供全方位服务。学院与北京、沈阳、大连等经济发达地区的近 110 家企、事业单位建立就业实习基地，通过社会实践，使学生实际动手能力得到提高。同时，还增加了学生实践的经历和获取了在实践中总结的经验，为毕业生就业奠定了基础。

为鼓励学生自强不息、迎难而上、勤勉自励、积极进取，立志成材，学院设立了多种奖、助学金。每年学生可获得国家奖学金、省政府奖学金、国家励志奖学金、国家助学金、学院奖学金等。

几年来，学院坚持“以教学为中心、以学生为主体”的办学理念，注重内涵发展，加强基础设施建设，采取措施改善教师队伍结构、提高教师队伍水平，注重吸取管理上的先进经验，使教学与管理等取得了长足的进步和发展。





1

| 毕业生就业基本情况

第一部分：毕业生就业基本情况

一、毕业生的数量和结构

（一）毕业生的总体数量

辽宁师范大学海华学院 2017 届毕业生共 1508 人，全部为本科生，较 2016 届的毕业生数量（2016 届 1313 人）有小幅增长。

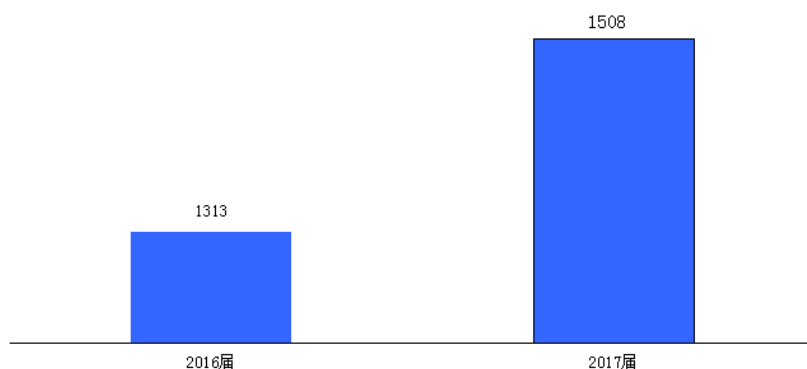


图 1-1 2016-2017 届毕业生人数分布

（二）各院系毕业生的数量

学院 2017 届毕业生分布在 4 个系，各系毕业生人数如下表所示。其中，管理系毕业生人数最多，共 503 人，占毕业生总人数的 33.36%；其次为文法系和艺术系，毕业生人数分别为 377 人和 338 人，所占比例分别为 25% 和 22.41%；外语系毕业生人数最少，共 290 人，占毕业生总人数的 19.23%。

表 1-1 2017 届毕业生的各系分布

系	人数	比例(%)
管理系	503	33.36
文法系	377	25.00
艺术系	338	22.41

系	人数	比例(%)
外语系	290	19.23
总体	1508	100.00

（三）不同性别毕业生的数量

学院 2017 届毕业生中，男生 317 人，占毕业生总人数的 21.02%；女生 1191 人，占毕业生总人数的 78.98%，总体男女性别比为 1:3.8，即女生人数是男生人数的 3.8 倍。

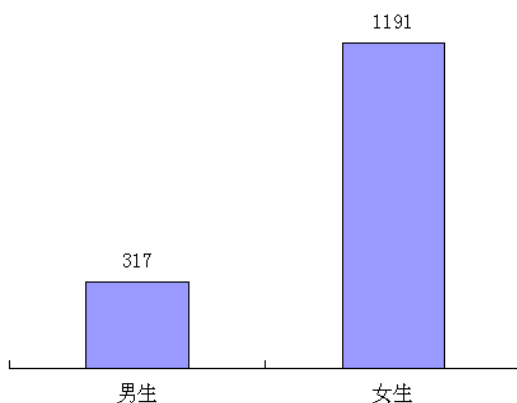


图 1-2 2017 届毕业生的性别分布

二、毕业生的就业率分析

就业率是反映大学生就业情况和社会对学院毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%。

根据《关于调整全国普通高等学院毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》[教学司函（2016）11 号]，毕业生总人数=（签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境）+（待就业+不就业拟升学+其他暂

不就业)。已就业毕业生人数=签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境。

(一) 毕业生总体的就业率分析

截止到 2017 年 12 月 31 日,学院 2017 届毕业生中就业人数为 1406 人,总体就业率为 93.23%。

(二) 各系就业率分析

截止到 2017 年 12 月 31 日,学院 2017 届各系毕业生就业率如下表所示。其中艺术系就业率最高,达到 95.27%;其次为外语系,就业率为 94.13%;管理系和文法系就业率较低一点,分别为 93.24%和 90.72%。

系部	就业人数	就业率(%)
艺术系	338	95.27
外语系	273	94.13
管理系	469	93.24
文法系	346	90.72
总体	1406	93.23

(三) 毕业生未就业情况分析

截止到 2017 年 12 月 31 日,学院 2017 届毕业生中未就业人数共计 102 人。其中管理系 34 人,艺术系 16 人,外语系 17 人,文法系 31 人。

对调查中反馈毕业去向为“其他暂不就业”和“待就业”的毕业生进行调研,其中有 28 人从未就业。了解其从未就业的原因,39.51%表示“未找到合适工作”。

针对“未找到合适工作”的毕业生，学院组建了由专家教授、班主任和企业相关负责人等构成的就业帮扶团队，对其进行了“一对一”的就业指导和推荐就业。

三、毕业生毕业流向分析

（一）毕业生总体毕业流向分析

根据全校毕业生填报去向登记表的数据，学院 2017 届毕业生毕业流向包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、国内升学、出国出境和未就业。

截止到 2017 年 12 月 31 日，全校 1508 名毕业生中，签协议形式就业 887 人（58.81%）；其他录用形式就业 422 人（27.98%）；签劳动合同形式就业 15 人（0.99%）；国内升学 58 人（3.84%）；出国出境 9 人（0.59%）；其它（7.79%）；未就业 102 人（6.77%）。

表 1-3 2017 届毕业生的毕业流向

毕业流向	人数	比例（%）
签就业协议形式就业	887	58.81
其他录用形式就业	422	27.98
签劳动合同形式就业	15	0.99
国内升学	58	3.84
出国出境	9	0.59
其它	15	7.79
未就业	102	6.77
总体	1508	100.00

（二）毕业生升学及出国情况分析

1. 国内升学情况

截止到 2017 年 12 月 31 日，学院 2017 届毕业生中，共有 58 人选择在国内继续深造，占毕业生总人数的 3.84%。其中，升学至沈阳师范大学有 18 人，渤海大学有 6 人，还有其它 21 所院校。具体升学院校分布如下表所示。

表 1-4 2017 届毕业生国内升学院校分布

升学院校	升学人数	升学院校	升学人数
沈阳师范大学	18	渤海大学	6
渤海大学	6	安徽师范大学	1
沈阳建筑大学	5	大连海事大学	1
辽宁师范大学	5	东北师范大学	1
沈阳体育学院	5	甘肃政法学院	1
安徽农业大学	2	河北大学	1
牡丹江师范学院	2	河北师范大学	1
桂林理工大学	2	黑龙江大学	1
华北理工大学	2	内蒙古师范大学	1
安徽大学	2	沈阳大学	1
辽宁大学	2	燕山大学	1
中国矿业大学	1		

对调查中反馈毕业去向为“国内升学”的本科生了解其升学专业一致性、升学的原因及对升学结果的满意度。其中，多名毕业生反馈了这些信息。

国内升学毕业生中 60.04%表示升学专业与原来专业一致；26.02%升学的主要原因是专业感兴趣，想深入学习；34.02%是为了提升学历；多数毕业生对升学的结果感到比较满意。

2. 出国（境）情况

截止到 2017 年 12 月 31 日，学院 2017 届毕业生中毕业去向为出国（境）的有 9 人，占毕业生总人数的 0.59%。

（三）毕业生自主创业情况分析

对调查中反馈毕业去向为“自主创业”的毕业生了解自主创业的行业、原因、创业过程中遇到的困难和创业的影响因素。其中，多名毕业生反馈了这些信息。

1. 创业行业及原因

被调查到的毕业生的创业的行业集中在“批发和零售业”、“制造业”、以及“农、林、牧、渔业”。对于创业原因，这些毕业生的反馈结果多数由于“受他人邀请进行创业”或者“对创业充满兴趣、激情”。

2. 创业中遇到的困难¹

毕业生创业中遇到的困难，调查结果如下图所示，所有调查的毕业生都反馈遇到的主要困难是“产品、服务的营销推广”（100.00%）；其次反为“创业团队的组建”（66.67%）。

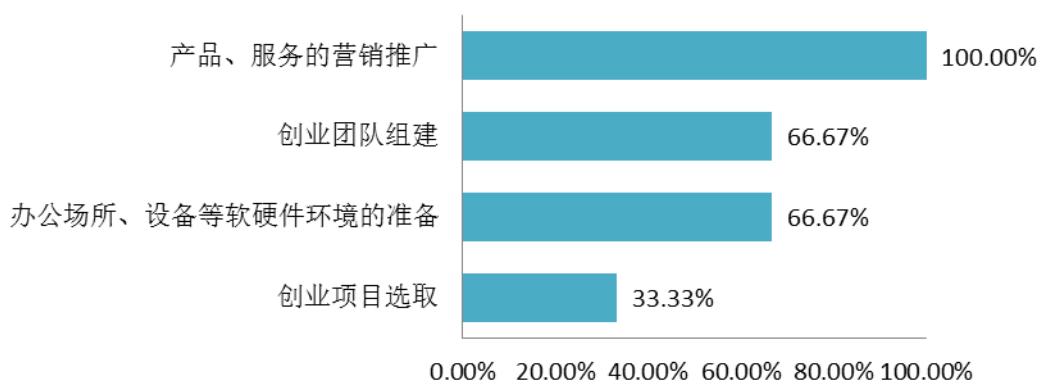


图 1-3 2017 届毕业生创业中遇到的困难

2. 创业影响因素分析

了解“毕业生认为对自己创业起到关键影响的因素”，统计结果如下图所示。所有创业者均认为对自身创业最有影响的因素是“团队”，其次是“人脉”，所

¹对调查时就业状况为“自主创业”的毕业生，调查其创业中遇到的困难。该问卷题目为多选题，以“各选项选择人数/回答该题的总人数”这种方式来描述分析，因此选项的百分比之和不是 100%。

占比例为 91.43%。

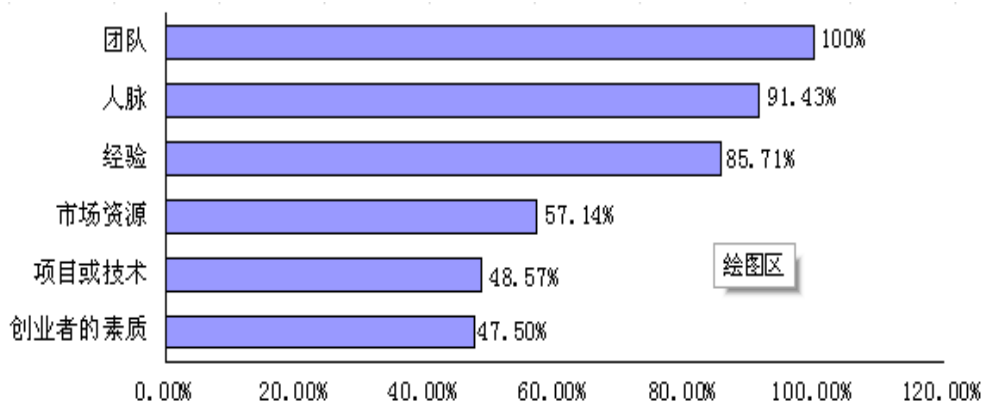


图 1-4 2017 届毕业生创业影响因素

四、毕业生就业分布分析²

(一) 毕业生的就业单位分布

1. 毕业生就业的单位性质³

学院 2017 届毕业生就业的单位性质覆盖了其他企业⁴（89.18%）、中初等教育单位（5.93%）、其他事业单位（1.41%）、国有企业（1.19%）、党政机关（0.44%）、医疗卫生单位（0.44%）、其他单位（1.41%）这些类别。其中，其他企业和民营企业是毕业生最主要的就业流向，所占比例达到 89.18%。

²本报告中，针对学院统计毕业去向为“签就业协议形式就业”、“签劳动合同形式就业”、“其他录用形式就业”的毕业生，分析其就业单位性质分布、就业地区和就业行业分布。

³本报告中，针对学院登记毕业去向为“签就业协议形式就业”、“签劳动合同形式就业”、“其他录用形式就业”的毕业生分析单位性质分布，某种就业单位性质的百分比=选择某个就业单位的毕业生人数÷（“签就业协议形式就业”+“签劳动合同形式就业”+“其他录用形式就业”）所有标注有单位性质的毕业生人数之和×100%。

⁴本报告中，其他企业是指除国有企业和三资企业之外的企业，主要包括私营企业、集体所有制企业等。

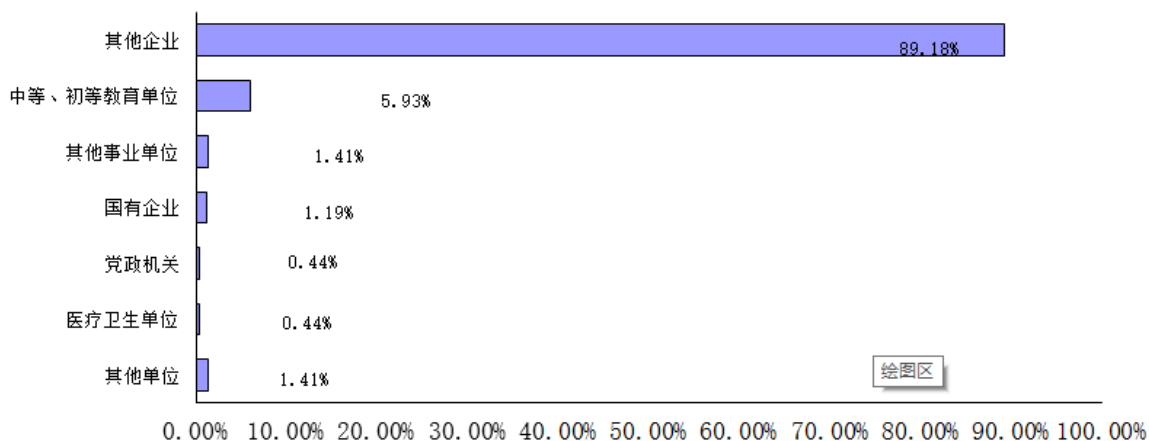


图 1-5 2017 届毕业生的就业单位性质分布

2. 毕业生就业的单位规模⁵

根据调查反馈，毕业生的就业单位规模分布如下图所示。毕业生在规模 100 人及以下单位工作的比例最高，达到 28.00%；其次是在规模 301-2000 人的单位工作，所占比例为 24.00%；在 101-300 人、2001-15000 人和 15001 以上规模的单位工作的毕业生比例较少，占比均为 16.00%。

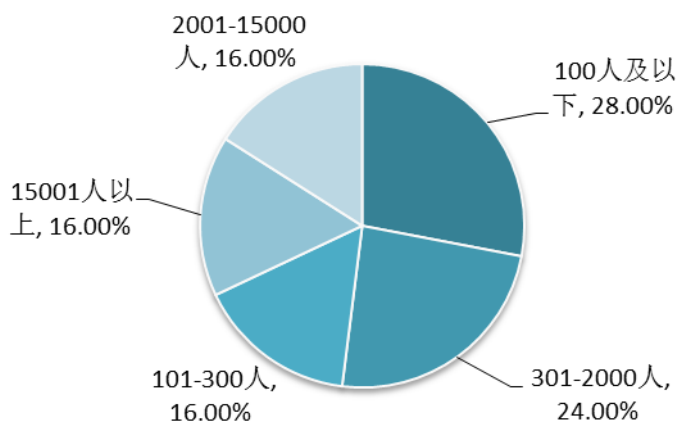


图 1-6 2017 届毕业生就业单位规模分布

⁵此次调查中，学院 2017 届毕业生反馈的毕业去向为：“签就业协议形式就业”、“签劳动合同形式就业”、“其他录用形式就业”、“自由职业”、“自主创业”、“国内升学”、“出国（境）”和“未就业”；其中对毕业去向为“签就业协议形式就业”、“签劳动合同形式就业”、“其他录用形式就业”的毕业生，调查了单位规模。本报告中，毕业生就业单位规模是基于调查数据的分析。

(二) 毕业生就业地区分析

1. 毕业生在本校所在地区的就业分析

将毕业生的就业地域划分为本校所在地（辽宁省）和外地（除辽宁省之外的其他省份），统计分析毕业生的就业地域分布，如下图 1-7 所示。毕业生目前已落实的工作地域主要集中在辽宁省，所占比例为 71.41%，在外地就业的毕业生所占比例为 28.59%。在本地就业的比例明显高于在外地就业的比例。进一步统计毕业生在外地就业的主要省份，主要集中于河北省（18.03%）和安徽省（16.10%）。具体分布如下图 1-8 所示。

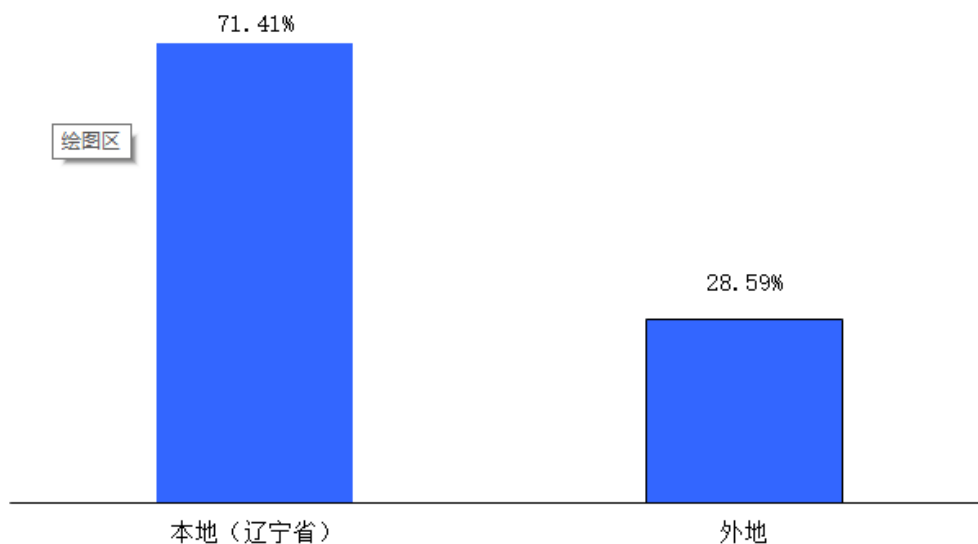


图 1-7 2017 届毕业生在本校所在地区就业情况

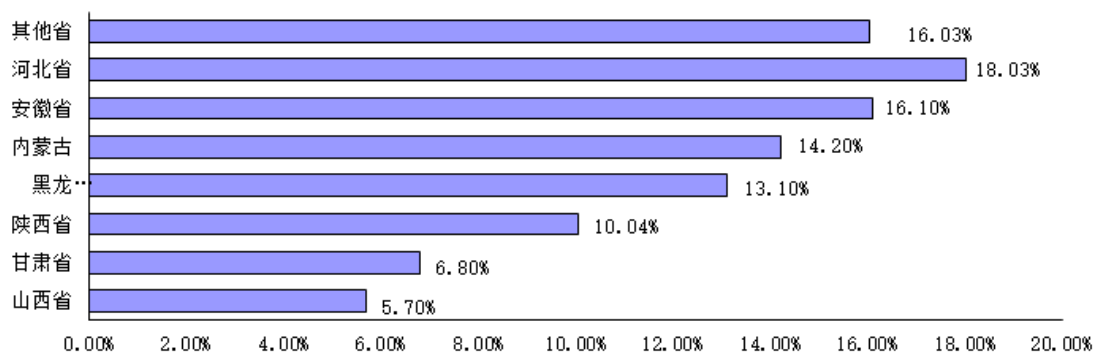


图 1-8 2017 届毕业生在外地主要就业省份分布

2. 毕业生主要就业城市

根据毕业生在本地、外地的就业分布情况来看，学院 2017 届毕业生在辽宁省本地就业的人数最多。对毕业生在辽宁省各地的就业情况进行分析，结果显示：毕业生在辽宁省本地就业最多的地区分别是沈阳市和大连市，所占比例分别为 55.5% 和 16.21%。具体分布如下图所示。

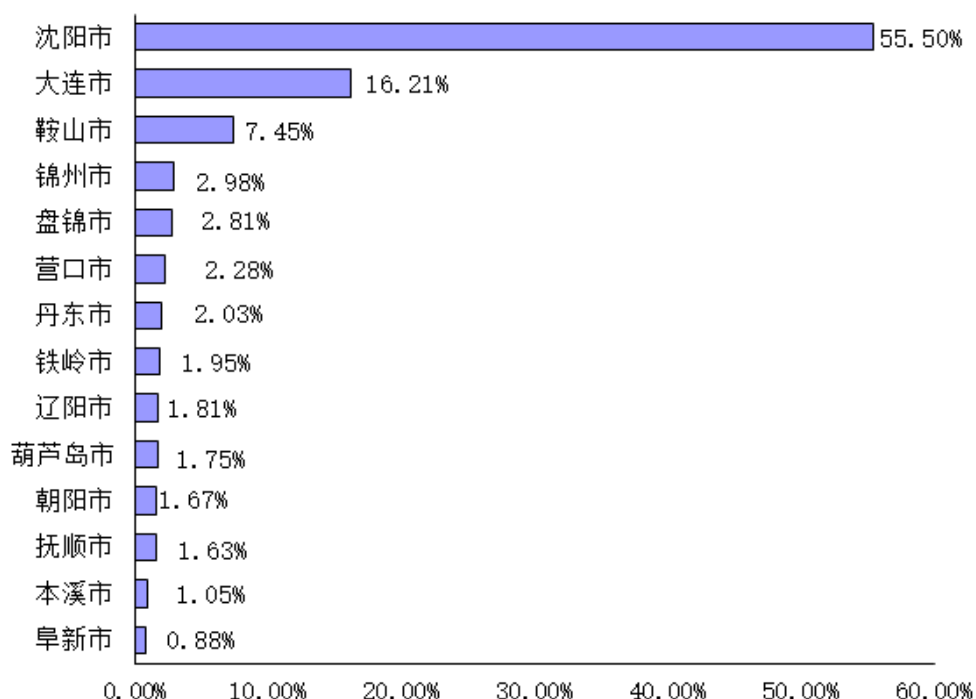


图 1-9 2017 届毕业生本地就业城市分布

3. 西部就业分析

“毕业生到西部、到基层、到祖国最需要的地方就业”一直是学院的优良传统和鲜明特色。学院响应国家的号召，积极引导毕业生参加国家就业项目，引导毕业生到西部大开发省份就业，服务国家西部地区的发展。2017 届毕业生中，到西部（四川、广西、重庆、陕西、甘肃、宁夏、新疆、西藏、内蒙古、青海、贵州和云南）就业的人数为 95 人，占就业总人数的 3.61%。

(三) 毕业生就业主要行业分析

学院 2017 届毕业生的就业行业分布如下图所示。其中，建筑业、批发和零售业、文化体育和娱乐业、居民服务修理和其他服务业、教育业为毕业生主要的行业流向，所占比例为 65.57%；其次为信息传输、软件和信息技术服务，所占比例为 6.98%。

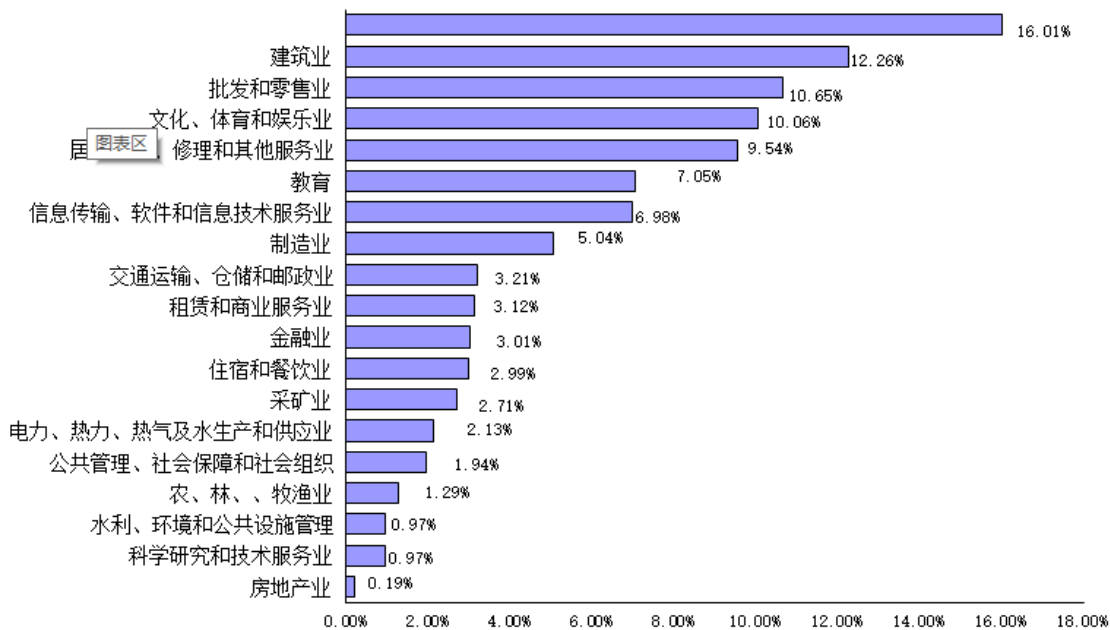


图 1-10 2017 届毕业生就业主要行业分布



2 | 毕业生就业工作举措

第二部分：毕业生就业工作举措

辽宁师范大学海华学院高度重视毕业生创业就业工作，将创业就业工作作为人才培养的重要环节纳入学院教育质量提升工程，强化思想共识，整合有效资源，打造工作品牌，构建长效机制，完善工作体系，有效提升创业就业指导服务工作的专业化水平，举全校之力促进毕业生高质量、充分就业。

一、促进毕业生创业就业的政策措施

（一）健全创业就业工作机制

学院高度重视毕业生的创业就业工作，始终牢固树立创业就业工作的重要地位，在院长领导下，由学院实习就业指导中心对各系、各专业的就业工作进行管理，根据学院的管理要求，结合学院就业特点，深入落实各项任务，完成就业管理工作。坚持本科就业工作纳入学院重要议事日程，定期或不定期召开院务办公会议、专题办公会议和工作调研会，讨论学院就业状况，有针对性地研究解决本科就业工作涉及的有关问题。在每年召开的毕业生就业工作会议上，学院党政一把手分别与各二级学院党政负责人签订就业工作目标责任书，明确工作职责，层层抓落实，构建起“全员参与，全程指导，全力帮扶”的就业工作机制。

（二）拓展就业渠道，推动校企深层次合作

学院打破传统的“高校培养人才在教室、实验室里由教师来完成”的单一模式，通过建立校外实习实训基地，积极争取各种社会力量的支持，充分利用社会、企事业单位在人力资源、硬件条件、资金等方面的优势，把课堂延伸到岗位当中，把行业专家和技术人员请到课堂当中，采用合作教育模式，缩短课堂与岗位、学院与市场之间的距离，使专业培养过程能紧跟实际需求。学院结合专业教学组织学生开展认识实习，如：法学专业学生到沈河区法院参加庭审的全过程、辽宁电视台《交锋》的节目录制；新闻学生参加辽宁电视台《健康一身轻》的节目录制，

旅游管理专业的学生参加国际大型会议接待和地区性会展的布展和筹备，计算机科学与技术专业的学生到东软集团股份有限公司考察实习等。此外，学院还聘请行业、企业的专家、技术人员、组织管理者参与教学活动，如新闻专业聘请电台、电视台资深记者讲授《新闻评论》、《媒介管理》等实践性较强的课程，计算机专业聘请软件公司项目负责人开设实用技术类课程，允许学生结合实习实际撰写企划方案、项目任务书，在实训基地完成毕业实习和毕业论文，毕业生在省级以上刊物共发表论文 900 多篇。

（三）深化校地合作，输送毕业生服务基层

学院始终将基层就业作为向各地方输送人才的重要战略，积极引导毕业生转变就业观念，鼓励毕业生到基层、到中西部、到生源地、到国家人才亟需的行业就业，扎根基层，施展才干。学院积极配合地方政府做好“选调生”工作，与多个地方政府建立起校地人才输送和联合培养机制，有力推动了校地间的合作与交流，也激发了毕业生投身基层建功立业的热情。近年来，学院先后有百余名毕业生参加大学生志愿服务西部计划。每年有数百位毕业生主动选择中西部地区、基层单位就业。

二、就业指导服务情况

“以学生为根本”的工作理念在就业工作中得到很好的体现。学院在就业指导、信息管理、职业辅导、课堂教学等方面，始终把学生利益放在首位，从细节中为学生做好服务，力争“让每一名学生满意就业”。

（一）校园招聘活动

学院除了定期在学院就业信息网站发布相关企业招聘信息之外，每年还举办毕业生春季供需见面会，吸引众多单位来校招聘毕业生。截止到 2017 年 12 月

31 日，学院已发布多达 25 场招聘会的相关信息，提供的岗位众多，力求充分保证每个毕业生都能够选择合适的就业岗位。

（二）招聘信息发布和平台建设

目前，学院已经建立起全方位的就业信息服务平台，全天候为毕业生提供信息服务。截至 2017 年 12 月 31 日，就业信息网共计发布就业信息 62 条，招聘信息 37 条，涵盖 25 场招聘会。学院每年都会举行春季供需见面会，吸引众多单位来校招聘，为毕业生就业提供相应岗位。同时，发挥就业专员信息体系作用，保证就业信息全覆盖、无盲点。就业信息网引入就业日程管理模块，方便毕业生合理安排日程，实现用人单位网上注册审核，严格把关招聘单位质量。

（三）职业规划与就业指导教育及服务

学校开设就业与创业指导课，为学生提供有关的就业与创业指导、职业生涯规划，帮助其建立正确的职业意识，掌握就业知识与技能。课程主要的培养目标是使学生们能够初步掌握职业生涯规划设计和应聘面试的技巧，具有较强的职业适应能力，能够在日益激烈的人才市场竞争中增强自身的生存能力。课程总学时 96 学时，其中，理论 32 学时、实践 64 学时。课程的教学针对学院学生特点和就业与创业指导课的教学任务，由教师讲授、专家讲座、实训、见习、实习等环节构成。知识体系的基本脉络和重点问题由老师讲授，采取形式新颖、灵活多样的先进的教学方法有效激发学生学习的主动性和参与性，提高教学效果。具体而言，这些教学方法包括：典型案例分析法、案例引导法、参观讨论法、头脑风暴法、专题讨论法、模拟教学法（场景模拟、招聘模拟、面试模拟等）、角色扮演（有学生担任企业招聘人员或有学生担任模拟评委等）、现场教学法（把课堂搬到招聘会现场）、把学生带到创业就业典型人物报告会现场等。另外，还运用多媒体课件、播放影音资料等形式开展教学。

根据课程的实际情况，学院将整个实践教学分为课内实践教学和课外实践教学两个环节，课内实践分散在教学环节的各个阶段，课外实践教学包括学院定期组织的职业生涯发展论坛、就业技能大赛、创业计划大赛等学生活动，职业生涯设计研究会等社团活动，利用双休日、见习日（每学期三天）、实践周（每学期一周）、寒暑假、大四毕业生就业实习等业余时间到企事业单位进行的见习、实习等社会实践活动。课外实践是学生体验生活、深化知识、培养能力、提高素质的重要途径。

实践教学的课程内容包括自我职业设计、就业政策与信息获取、专业就业形势调研、应聘与面试技巧、模拟应聘、创业指导和准创业实践几个部分。这些课程内容能够充分调动学生积极参与课程教学，提高就业技能和增强创业意识。

（四）就业实习/实践

就业实习/实践是应用型人才培养的重要环节，是实现人才知识、能力、素质协调发展的重要途径和手段，也是学院社会实践活动的重点项目。为增强学生学习的积极性、主动性和针对性，学院利用第一至四学期寒暑假开展专业见习活动，让学生尽早了解专业的社会应用情况、人才的市场需求情况、岗位实际工作情况等。2017 年，学生共有 7100 多人次上交专业见习调研报告及总结。学院还特别重视毕业实习。学院根据社会 and 市场需求，适时调整教学计划，结合专业教育安排学生进行毕业实习和毕业论文（设计）的选题。

学院采取措施走出校门与企业合作建立实习基地，为学生提供更多的实践机会。学院分别在沈阳、北京、大连等地建立了实习基地，签署了合作协议 90 个多个，共有各类实习实训基地 110 多个。使学生在实习过程中了解社会、尽快融入社会、亲自经历、积累经验为就业和创业奠定了基础。

三、对学院就业指导服务的满意度

针对学院 2017 届毕业生，对学院开设的职业发展规划与就业指导课程、就

业的团体辅导/个体咨询、学校提供的就业信息、学校开展的招聘活动、其他就业服务（如就业手续办理等）等就业指导工作的满意度进行了调查。如毕业生对母校就业指导工作的满意度评价分别为：很不满意、比较不满意、一般、比较满意、很满意，分别赋予 1-5 的分值⁶，求出每个指标的平均值，如下表所示。满意度均值集中在 3.39-4.45 分的区间内，处于“一般”稍偏高一些的水平。相较而言，学院 2017 届毕业生对母校“就业手续办理”方面满意度最高，达到了 4.45 分；而对“就业指导课”的满意度最低，仅为 3.39 分。

表 2-1 2017 届毕业生对母校就业指导服务的满意度均值

就业指导服务	均值	就业指导服务	均值
就业实习/实践	4.00	创业指导课	3.43
校园招聘会	3.95	就业信息网	3.96
学校对毕业生的 就业推荐	3.97	就业帮扶与推介	3.85
就业指导课	3.39	学生职业协会	3.93
招聘信息发布	3.98	就业手续办理	4.45
职业测评	3.97	个体职业咨询	3.91
就业相关讲座	3.85	团体职业辅导	3.78

另外，如下图 2-1 所示，16.06%的毕业生认为学院应主要在“更多搜集和整理用人单位需求信息”方面加强就业服务工作；其次 15.58%的毕业生认为学院应是在“更了解毕业生就业意向、进行个体指导”方面加强就业服务工作；14.43%的毕业生认为学院应在“介绍专业的就业方向、就业职位”方面加强就业服务工作；13.77%的毕业生认为学院应在“开好就业指导课、进行职业生涯辅导”方面来加强就业指导工作。

⁶本次调查中，满意度调查采取 5 点计分，很不满意=1，比较不满意=2，一般=3，比较满意=4，很满意=5。

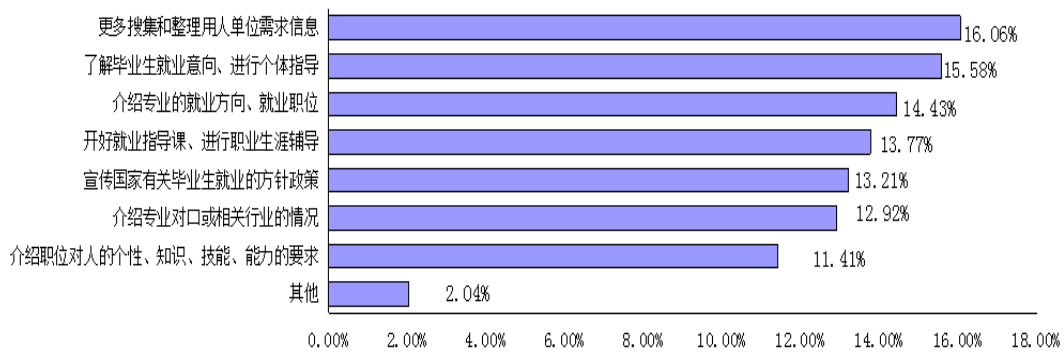


图 2-1 2017 届毕业生对母校就业指导服务的建议



3 | 就业质量相关分析

第三部分：就业质量相关分析

为了更加全面地分析研究 2017 届毕业生就业情况，学院对 2017 届毕业生的就业状况进行了调查，内容主要包括：毕业生就业状况和对母校教育教学的评价等模块。调查从 2017 年 10 月 20 日开始，持续到 12 月 21 日结束，历时 61 天，共收到有效问卷 991 份，回收率达 70.43%。其中，男生占有有效样本的 20.05%；女生占 79.95%。参与调研的毕业生覆盖了外语系、艺术系、文法系和管理系。

对 2017 届毕业生的就业满意度、专业对口度、工作适应度的调查结果⁷统计分析如下：

一、就业满意度分析

高校毕业生的就业质量指的是高校毕业生所获得的工作优劣程度及工作固有的特征满足高校毕业生要求的程度，因此，毕业生就业满意度水平是衡量毕业生就业质量的重要指标之一。

对就业状况为“签就业协议形式就业”、“签劳动合同形式就业”、“其他录用形式就业”的毕业生，调查了其对于目前工作地点、工作环境、工作发展前景、薪酬、工作内容以及对工作整体的满意度。将毕业生对目前工作的满意度评价分为：很不满意、比较不满意、一般、比较满意、很满意，分别赋予 1-5 的分值⁸，求出每个指标的平均值，如下图所示。满意度均值集中在 4.05-4.24 分的区间内；其中对对职业发展前景的满意度和工作环境的满意度最高，分别达到了 4.22 分和 4.21 分，相比较而言，对工作薪酬的满意度稍低。总体来说，毕业生对目前

⁷此次调查中，学院 2017 届毕业生反馈的毕业去向为：“签就业协议形式就业”、“签劳动合同形式就业”、“其他录用形式就业”、“自由职业”、“自主创业”、“国内升学”、“出国（境）”和“未就业”；其中对毕业去向为“签就业协议形式就业”、“签劳动合同形式就业”、“其他录用形式就业”的毕业生，调查了就业满意度、专业对口度和工作适应度。

⁸本次调查中，满意度调查采取 5 点计分，很不满意=1，比较不满意=2，一般=3，比较满意=4，很满意=5。

工作的整体满意度为 4.24 分，偏向于比较满意，表明毕业生对初入职场的岗位和发展前景等方面比较认同，目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

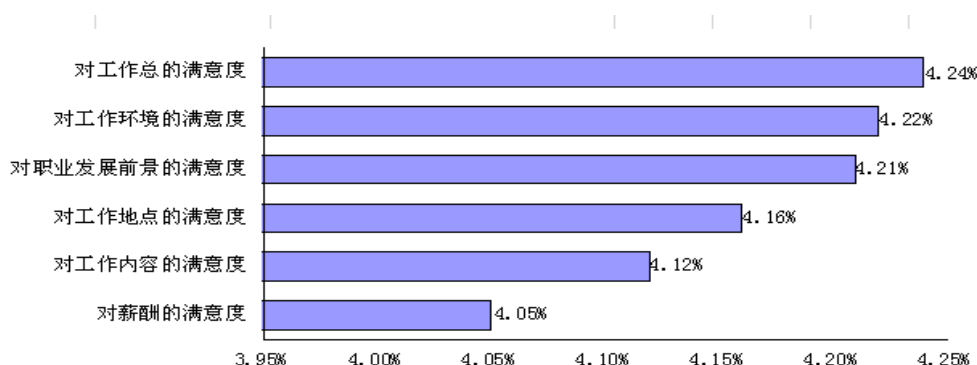


图 3-1 2017 届毕业生对目前工作的满意度均值分布

二、专业对口度分析⁹

毕业生反馈目前工作专业对口情况的结果如下图所示。52.00%的毕业生认为目前就业岗位与专业对口，48.00%的毕业生认为目前就业岗位与专业不对口。超过半数的毕业生认为其工作与专业对口，可见学院专业设置基本符合社会的需求，毕业生在就业市场中具有一定的竞争优势，毕业生能够学以致用。

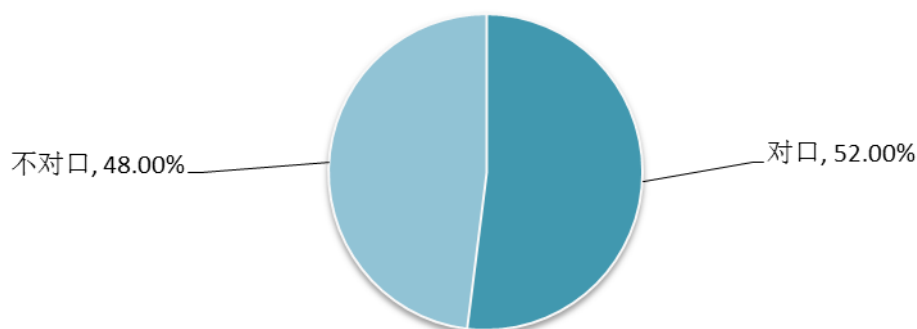


图 3-2 2017 届毕业生目前就职岗位的专业对口度

⁹本次调查中，专业对口度调查采取 5 点计分。本报告中，专业对口包括很对口、比较对口和一般；不对口包括比较不对口和很不对口

有 48%的毕业生认为其工作与专业不对口。根据对其从事的专业对口度工作的原因的调查，结果显示，排名首位的是“其他”项，占比为 23.18%；其次为“本专业对应的工作的要求过高”，占比为 18.89%；排名第三的是“本专业对应的工作就业机会少”，占比为 18.24%。

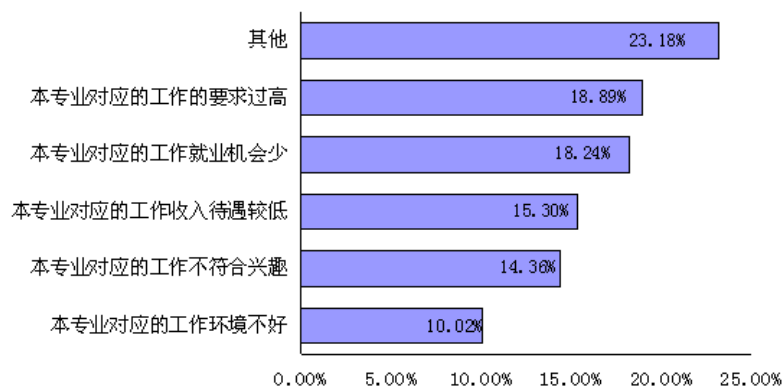


图 3-3 2017 届毕业生从事的专业对口度工作的原因

三、工作适应度分析

毕业生反馈对目前工作适应情况的结果如下图所示。48.00%的毕业生认为自己很适应目前的工作；32.00%的毕业生认为比较适应目前的工作；20.00%的毕业生对目前的工作适应度表示一般，可见大部分毕业生目前已落实的工作与自身的职业兴趣、个人志向等方面比较符合，并且毕业生自身各项基本素质和能力技能也能较好地满足目前工作的要求。

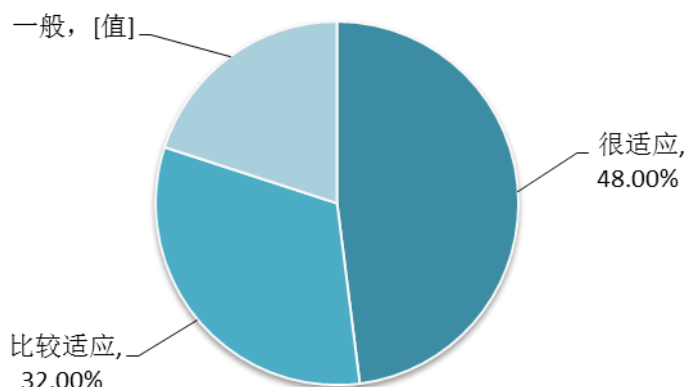
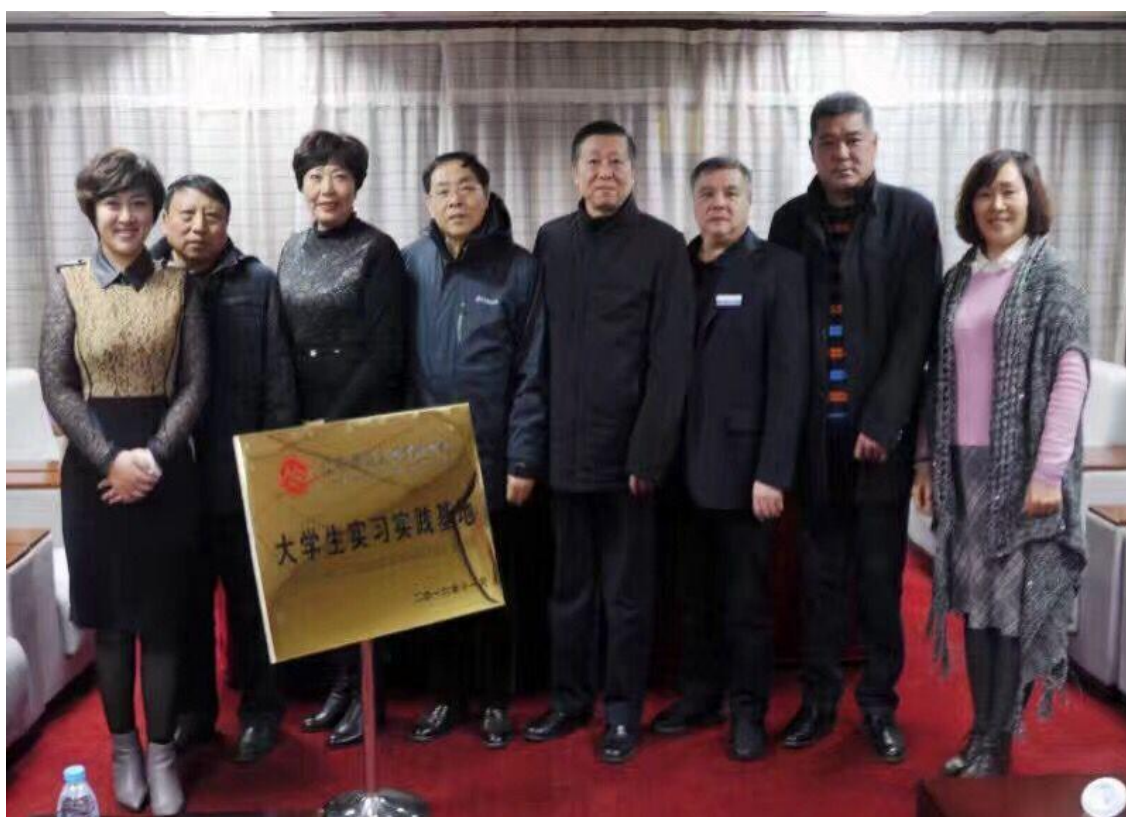


图 3-4 2017 届毕业生目前工作适应度



4 | 就业发展趋势分析

第四部分：就业发展趋势分析

一、就业率¹⁰的变化

纵观近两年学院毕业生的就业情况，毕业生总体就业率始终保持在 90% 左右，整体呈现稳定的状态。2017 届毕业生就业率与去年同期相比，稍降了 1.51 个百分点，就业率基本保持平稳。由此可见，学院在贴近专业、贴近就业的人才模式就业方面积极的作用。

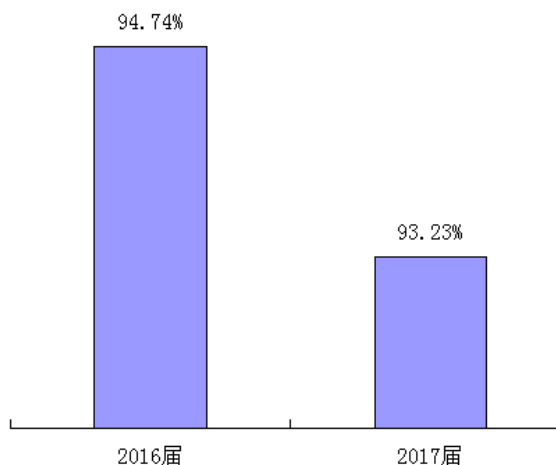


图 4-1 学院 2016-2017 届毕业生就业率

二、就业分布

（一）就业地区的分布特点

截止到 2017 年 12 月 31 日，在辽宁省本地就业的毕业生比例达到 71.41%，其中，在沈阳市就业的比例最高，达到 55.65%；其次为大连市，所占比例为 16.21%。毕业生在本地就业是服务地方是校、地、生三方共同的需求，预计今后会有更多毕业生服务地方社会经济发展。

¹⁰学院就业率统计的时间为每年的 12 月 31 日。

(二) 就业单位和就业行业的分布特点

截止到 2017 年 12 月 31 日，有 89.18% 的毕业生集中在企业就业（包括其他企业和国有企业），主要是会计学、艺术设计、英语、新闻学、日语、法学、广告学等专业的毕业生在这些企业工作。除了在企业就业之外，学院 2017 届毕业生就业单位还包括中初教育单位、其他事业单位、医疗卫生单位、党政机关、城镇社区、高等教育单位、司法服务、媒体媒介单位等，在这些单位就业的比例达到 10.82%，整体上呈现“一体多元”的立体化就业市场格局。

学院 2017 届毕业生就业的行业主要集中在建筑、批发和零售业，所占比例为 16.01% 和 12.26%；其次是文化体育娱乐业和居民服务及其他服务，所占比例分别为 10.65% 和 10.06%。整体来看，学院毕业生就业行业分布广泛。

(三) 进一步加强就业工作的举措

一方面，为了促进毕业生在各行各业的就业，学院实习就业指导中心每年都会举行春季供需见面会，吸进众多单位来校招聘，为毕业生就业提供相应岗位。同时发挥就业专员信息体系，保证就业信息全覆盖、无盲点。同时学院分别在沈阳、北京等地建立了实习基地，签署了合作协议 90 多个，共有各类实习实训基地 110 多个。使学生在实习过程中了解社会、尽快融入社会、积累经验为就业奠定了基础。另一方面，学院近年来逐步加大毕业生参加国家和地方基层项目，以及参加国家公务员、各地方公务员、选调生选拔的宣传力度，努力拓展学院毕业生面向政府机关、基层组织就业的渠道。学院先后有百余名毕业生参加大学生志愿服务西部计划，每年有数百位毕业生主动选择中西部地区、基层单位就业。



5 | 对教育教学的反馈

第五部分：对教育教学的反馈

为建立和完善毕业生对人才培养的反馈机制，学院向应届毕业生发放调查问卷，了解他们对自身能力的评价、对学院教育教学评价。以这些调查为参考，为学院有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。

一、毕业生就业能力的评估

为了对毕业生各项能力水平进行评估，此次调查中让毕业生对自身各项能力进行自我评估，评估方式采取打分制，分为 0-10 分这 11 个等级，分数越高，则表示该项能力越强，0 分则表示完全没有该项能力。

毕业生对各项能力的自我评估中，除了外语能力之外，其他 17 项能力的均值，总体无较大差异，集中在 6.40-8.30 分这个范围，具体数据详见下表。根据均值进行排序，排在前面的分别是动手能力、团队协作能力、实干与执行能力、人际沟通能力和组织与协调能力；排在最后的是外语能力。该结果说明，整体而言，学院毕业生职业能力自我评估良好，各项能力均值都较高；而与其他能力相比，外语能力的均值较低。

表 5-1 2017 届毕业生的就业能力

就业能力	均值	就业能力	均值
团队协作能力	8.32	问题解决能力	7.66
实干与执行能力	8.10	信息收集能力	7.64
动手能力	8.40	口头表达能力	7.45
人际沟通能力	8.00	领导能力	7.40
组织与协调能力	7.73	书面表达能力	7.35
分析能力	7.69	创新能力	7.10
时间管理能力	7.60	计算机应用能力	6.83
情绪管理能力	7.61	专业能力	6.48
自学能力	7.55	外语能力	6.05

在对毕业生的教育教学方面，学院注重培养其综合素质与能力。除了外语能力、专业能力、计算机应用能力之外，毕业生认为自身拥有的各项能力平均超过了 7 分，其中能力水平达到 8 分的依次为团队协作能力、实干与执行能力、动手能力和人际沟通能力。

二、毕业生对母校教育教学的满意度分析

学生作为人才培养效果的评价主体之一，毕业生对学院教育教学各方面的评价对于学院专业结构的优化，培养方案的完善等方面具有重要价值。因此学院调查了毕业生对母校教师的教学水平的满意度、母校的教学实践环节的满意度，并将毕业生对母校教育教学的满意度评价分为：很不满意、比较不满意、一般、比较满意、很满意，分别赋予 1-5 的分值¹¹。求出每个指标的平均值，如下图所示。满意度均值基本集中在 4.10-4.50 分的区间内，总体来说，毕业生对母校的教育教学偏向“比较满意”。其中，毕业生对母校教师教学态度的满意度最高，达到了 4.41 分；相比较而言，对母校教师的教学内容的满意度稍低，但也达到了 4.10 分以上。

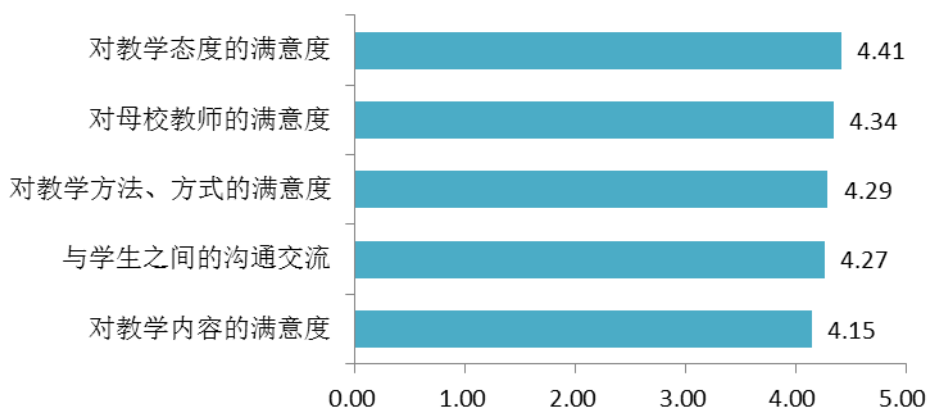


图 5-1 2017 届毕业生对母校教育教学的满意度均值

¹¹本次调查中，满意度调查采取 5 点计分，很不满意=1，比较不满意=2，一般=3，比较满意=4，很满意=5。

毕业生对自身就业能力水平和学院教育教学水平的反馈结果，在一定程度上，体现了学院人才培养总体设计的合理性和科学性。综上可知，辽宁师范大学海华学院在学生能力培养上取得了一定成绩，但同时学院人才培养还存在一定的改进空间。结合学院以市场需求为导向的培养模式，在学生的能力培养方面，学院应当更加重视和加强学生的外语能力、计算机能力和创新能力、创业能力、书面表达能力等的培养，从而帮助学生就业后更好地适应职场，胜任工作要求。学院在教学内容和教师与学生之间的沟通交流方面有待持续改进和完善。



辽宁师范大学海华学院

Liaoning Normal University Haihua College

辽宁师范大学海华学院实习就业指导中心

2017 年 12 月 31 日